

## **Возможность прогноза курсов валют средствами анализа социомы валютного рынка.**

Панушкин В.Г.

Бизнес-консультант, МВА

[sociomas@yandex.ru](mailto:sociomas@yandex.ru)

### **Аннотация**

Статья посвящена изучению возможности использования категорий социальной матрицы (социомы) для прогнозирования текущих курсов Доллара США и Евро. На материалах реального длительного исследования показаны корреляции между частотой упоминания тех или иных ключевых слов в экономическом информационном потоке и текущим курсом валюты.

The article is devoted to the study of the possible use of categories of social matrix (социомы) to predict the current rate of dollar and Euro. On the materials of the real long-term study shows the correlation between the frequency of mentioning of the individual keywords in the economic information flow and the current exchange rate.

Некоторое время назад в СМИ прошла информация о том, что по частоте упоминания слова Долг в результатах поиска можно судить о текущем валютном курсе. Так ли это?

Фиксирование текущей ситуации на рынке и прогноз ее развития на перспективу – главная задача маркетолога любой компании на любом рынке. Постоянный мониторинг рынка обеспечит не только жизнеспособность, но и первенство компании на рынке. Для простоты, обычно, выделяются несколько ключевых факторов, определяющих успех всего дела, по которым и идет сбор данных. Прежде всего (а порой и только) – это факторы экономического характера. Их выбор определяется простотой и четкостью фиксирования (курс валюты, объем производства, объем прибыли и т.п.). При этом, совершенно очевидно, что все эти экономические факторы – следствие каких-то более глубинных и плохо фиксируемых в числовом выражении процессов. Именно эти процессы (иррациональные, размытые) в конечном итоге и определяют текущий и будущий общественный договор об объеме производства и продаж того или иного продукта. Именно эти не фиксируемые процессы и играют роль реального спроса и предложения, регулятора цен и доходов. Фактически получается, что если у нас был бы инструмент, способный выразить эти иррациональные факторы в цифре, мы, вероятно, смогли бы с большей точностью делать предположения и тенденциях развития ситуации в своем

рынке. Считается, что в Тулу со своим самоваром или пряником ехать не имеет смысла – а может это не так?

Но, что делать, если этих факторов или слишком много или они меняют свой знак, либо живут в «спящем» состоянии, либо имеют неопределенную отсроченность своего влияния? Конечно, можно упрекнуть маркетолога в недостатках проведенной сегментации или избыточности выбранного количества факторов. Но поможет ли это делу? Ведь есть КФУ имеющие жесткую корреляцию с объемом продаж, но трудно фиксируемые и управляемые. Обычно работу с иррациональными факторами кладут на плечи PR, предполагая, что выстроенные социальные связи в конечном итоге приведут новых клиентов. А уж «как наше слово отзовется» - дело далекое и не предсказуемое в обозримом будущем.

Но, возьмем, к примеру, валютный рынок. Возможно ли на этом примере увидеть и понять его реально действующие иррациональные механизмы? Любой PR здесь вряд ли поможет. Думаю, что многие согласятся, что на этом рынке, как с прогнозом погоды – сколько аналитиков, столько и мнений. Конечно, есть свои КФУ, такие как ставка рефинансирования, или таможенная политика. Но мы часто видим, что, порой, достаточно одного слова некой ключевой персоны, чтобы ситуация изменилась в корне. А между тем, ситуация на этом рынке определяет перспективы многих технологических цепочек, не говоря об объемах федерального резерва от нефтегазовых поступлений.

В № 6 за 2013 г. Журнал «Маркетинг в России и за рубежом» опубликовал первую статью о подходе к использованию социальной матрицы (социомы) в маркетинговом исследовании. Данная же статья делает попытку показать на реальном примере, как можно использовать этот подход, как интерпретировать получаемые результаты и, какие выводы можно сделать.

#### **Постановка задачи.**

Итак, кратко задачу исследования можно было бы сформулировать, как исследование динамики рыночных показателей методом экспресс-анализа категорий социомы на примере изменения курсов Доллара США и Евро за период с 23.10.2013 по 28.01.2014.

Социома (социальная матрица) – эмоционально-смысловой портрет текущей ситуации, построенный на основе анализа существующей об этой ситуации текстовой описательной информации. Обобщая и обрабатывая не структурированную текстовую информацию, мы можем делать предположения о потенциальных направлениях развития ситуации.

### **Гипотеза.**

Для того, чтобы подтвердить или опровергнуть целесообразность анализа социомы того или иного рынка для маркетингового исследования, необходимо выбрать реальный рынок с реальными, четко фиксируемыми и доступными корректными показателями. В качестве такого рынка нами был выбран валютный рынок, где главными участниками выступают независимые субъекты, определяющие своими действиями конкретное числовое выражение курсов Доллара США и Евро на конкретную дату. Главным субъектом, фиксирующим курсы этих валют, выступает Центральный Банк РФ, ежедневно информирующий о них на своем официальном сайте.

Кратко выдвигаемую гипотезу исследования можно сформулировать так: *текущий валютный курс, как вид одного из социальных договоров, определяется мнениями участников этого договора, выраженными не только в числовом, но и в текстовом формате.*

Гипотеза может быть доказана (или опровергнута) в том случае, если будет выявлена (или не выявлена) устойчивая (длительная) связь между текущим курсом валют и неким сводным коэффициентом мнений большинства наиболее значимых участников этого договора. В качестве такого сводного коэффициента может быть принята устойчивая корреляция с одной (или несколькими) категориями социомы валютного рынка. В том случае, если выдвинутая гипотеза получит свое подтверждение, мы получим новый метод прогнозирования валютных курсов.

### **Инструментарий.**

В этой связи важно отметить несколько моментов:

Во-первых, сегодня уже существуют алгоритмы анализа и прогноза валютных курсов, хорошо зарекомендовавшие себя в биржевой деятельности. Среди них можно упомянуть методы, основанные на анализе фундаментальных факторов, методы, основанные на техническом анализе, результатов предыдущих периодов курсовой динамики, группу экономико-математических методов (искусственные нейронные сети, генетические алгоритмы, методы эволюционного программирования). Но все эти методы опираются исключительно на экономические краткосрочные или долгосрочные факторы. Эти факторы легко фиксируемы. Но они не способны учесть (или хотя бы предположить) психологическую составляющую, которая порой определяет «подводные» течения.

Во-вторых, предполагаемый нами метод должен иметь возможность быть легко переносим на любой рынок; прогнозирование поведения любых потребителей.

Очевидно, что сформулированная гипотеза не предполагает отказа от учета чисто экономических факторов. Но для чистоты исследования мы решили отказаться сейчас от

всех перечисленных прогностических моделей и использовать только метод социоматического анализа для выявления его надежности и достоверности.

#### **Ход исследования.**

Для проверки гипотезы были сделаны подписки на специализированные финансовые RSS-каналы. Среди этих каналов были такие источники, как Яндекс, Коммерсант-Деньги, РБК, Финмаркет, Лента.Ру. Получаемые ежедневно данные этих RSS-каналов формировали обобщенную сводную матрицу данных по финансовому рынку. Выбор именно этих RSS-каналов определялся степенью профессионализма канала и его чистотой (долей включенности в поток информации не относящейся к финансовым вопросам). Весь информационный поток перечисленных каналов анализировался на предмет упоминания в нем слов из 256 категорий (до 200 самостоятельных понятий в каждой категории), составляющих социальную матрицу (социому) финансового рынка (подробнее о методе социоматического анализа см. [1]).

Исследование началось 23 сентября 2013 года, а последний к написанию данной статьи срез данных был выполнен 28 января 2014 года. Всего было выполнено 94 среза. Для чистоты эксперимента все срезы совершались ежедневно в одно и то же время, не позднее 21 часа по московскому времени. При этом, до проведения среза удалялась из базы данных вся информация, собранная до текущих недели. Такая фильтрация была применена не сразу, а по истечению двух недель после совершения первого среза. В течение этих двух первых недель ежедневно анализировалась вся накопленная в базе информация за несколько лет.

В качестве источника информации о текущем курсе Доллара США были взяты ежедневно обновляемые данные Центрального Банка России [2].

В ходе исследования для подтверждения или опровержения выдвинутой гипотезы необходимо было выявить хотя бы 1 из 256 категорий социомы, которая фиксировала бы надежную положительную или отрицательную корреляцию с текущим курсом Доллара США. Хотя на момент написания этой статьи говорить с полной уверенностью о создании нового метода все-таки кажется преждевременным, но уже имеющиеся промежуточные статистические данные позволяют сделать некоторые предположения.

#### **Результаты исследования.**

Хотя основной акцент в описываемом исследовании делался на поиск корреляций между данными социомы и курсом Доллара США, я не мог не делать попыток вести аналогичные сопоставления и с текущим курсом Евро. Необходимость такого сопоставления была вызвана соображением о том, что хотя каждая из этих валют эмитируется своими не связанными между собой банками, обе валюты должны иметь

примерно одинаковые корреляции с данными социомы. Конечно, эти корреляции могут отличаться и отличаться очень сильно, но общий тренд обязан быть одинаковым, фиксирующим единую картину изучаемого рынка. В качестве достоверного положительного или отрицательного коэффициента, принималась только корреляция больше 0,5 или меньше -0,5.

Изучая динамику любого явления, невозможно сделать какие-либо, пусть даже предположительные выводы о нем по нескольким срезам данных. Очевидно, нужен статистически оправданный массив данных, полученный в ходе множества срезов изучаемых критериев этого явления. В нашем случае, фиксирование курсов Доллара и Евро представляет интерес только в связи с накапливаемыми в результате таких срезов данными по 256 категориям социомы (социальной матрицы), получаемой из RSS-потоков финансовых информационных каналов. Чтобы проанализировать качественную сторону ситуации изменения курсов валют, интересно посмотреть, существуют ли внутренние корреляции между самими категориями социомы. Для этого все 256 категорий матрицы были выстроены в определенной последовательности – построчно. В результате получился перечень из 16 групп по 16 категорий в каждой группе, где первые 8 позиций заняли группы категорий ориентированные на обмен и взаимодействие, последние 8 позиций заняли группы категорий, ориентированные на подавление и уничтожение. Напомним, что внутри каждой группы представлены не только категории этих двух полюсов (обмен и подавление) но и другие, отражающие широкий спектр человеческих отношений. Подсчитав все взаимные корреляции между категориями, мы получили спектр этих корреляций (рис.1).

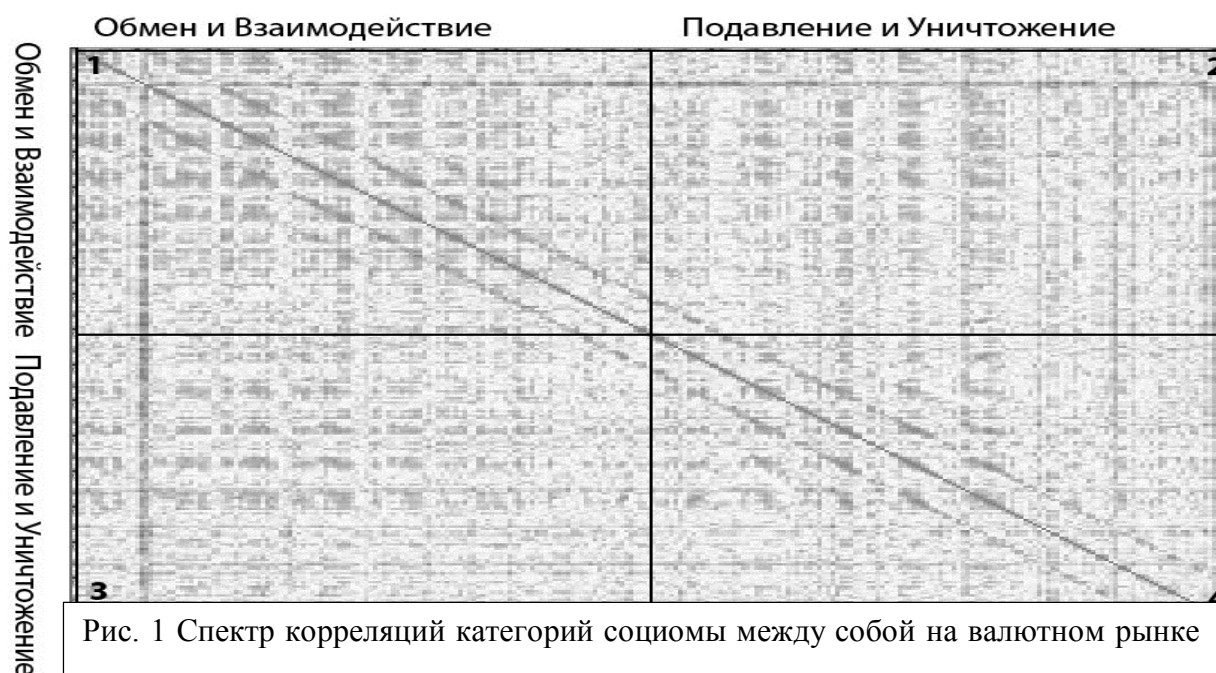


Рис. 1 Спектр корреляций категорий социомы между собой на валютном рынке

К сожалению, черно-белая печать не позволяет увидеть отдельных нюансов, но мы поясним этот рисунок. Для удобства пояснения мы пронумеровали сектора спектра от 1 до 4.

Представленные на рисунке 1 данные отражают текущее состояние взаимных корреляций между накопленными данными категорий социомы, полученными в результате ежедневных срезов данных валютного рынка с октября 2013 по январь 2014 гг..

Первое, что наиболее ярко бросается в глаза – диагональные линии. Это максимально выраженные положительные корреляции между отдельными категориями. Эти линии не представляют особого интереса – это корреляции отдельной категории к самой себе, а поэтому они всегда будут равны 1 и всегда будут ярче данных всех остальных категорий. В цветном варианте спектра корреляций эта линия выглядит как ярко-красная. Идущие параллельно этой линии по обе стороны две другие менее яркие, также не слишком интересны – они появились в связи с тем, что каждая соседняя категория учитывает значения смежных, а поэтому их появление также заранее понятно и предсказуемо. Важно отметить, что подавляющее большинство темных пятен – это красные, положительные корреляции, за исключением нескольких, о которых речь пойдет дальше. То есть, максимально ярко коррелируют с ситуацией динамики курса валют категории социомы, вошедшие в группу Обмен и Взаимодействие. Минимальные значения корреляций располагаются на противоположном полюсе – в группе Подавление и Уничтожение. По представленному спектру также видно, что корреляции по отдельной категории плавно меняют свой знак с положительного на отрицательный от группы Обмена и Взаимодействия к группе Подавление и Уничтожение. Думаю, это также понятно и вполне закономерно, так как само явление денег (валют) предполагает именно ситуации обмена и взаимодействия.

Но в представленном спектре есть минимум два момента, на которые, на мой взгляд, следует обратить особое внимание.

Первый – в секторе 2 хорошо заметно пятно увеличения корреляций нескольких связанных категорий с постепенным их снижением к сектору 4. Это категории, которые, хотя и входят в группу Подавления, описывают процесс взаимодействия (Созидание, Согласие и проч.), а также обозначают факторы, влияющие на изменение курса валют (Централизация, Законотворчество, Власть и проч.).

Второй – в секторе 1 (Обмен и Взаимодействие) четко видна линия, объединяющая несколько категорий, по отношению к которым все остальные категории проявляют удивительное единство. Это отрицательная корреляция, объединяющая категории

социомы Скорбь и Горе. С этими двумя категориями меньше всего коррелируют все оставшиеся 254 категории (из 256).

К моменту написания этой статьи подтвердилась мысль о том, что существуют долговременные устойчивые корреляции между текущими курсами Доллара, Евро и некоторыми категориями социомы валютного рынка (см. рис.2).

Из представленных на рисунке 2 данных видно, что различные категории социомы по разному коррелируют с курсами Доллара и Евро. При этом, наиболее ярко

Категории социомы	ДОЛЛАР	ЕВРО
торговля	-0,69	-0,65
проверка	-0,34	-0,45
оценивание	-0,25	-0,45
дискомфорт	-0,23	-0,34
покупка	-0,03	-0,18
обсуждение	0,17	-0,01
упрек	0,03	-0,07
неисправность	0,14	0,08
потребность	0,09	-0,01
любопытство	-0,01	-0,03
одобрение	-0,22	-0,24
понимание	-0,09	-0,16
бесценность	-0,29	-0,35
месть	-0,31	-0,31
замкнутость	-0,40	-0,40
неотвратимость	-0,50	-0,45
провокация	-0,51	-0,52
ответственность	-0,35	-0,49
корысть	-0,23	-0,41
сомнение	-0,08	-0,25
решение	-0,01	-0,15
выбор	-0,08	-0,26
лидерство	0,07	-0,02
ожидание	0,22	0,13
поддержка	0,06	-0,11
примирение	-0,18	-0,29
взаимопомощь	-0,13	-0,13
подозрение	-0,26	-0,39
риск	0,07	-0,03
неприятие	-0,28	-0,22
зависимость	-0,09	-0,15
подмена	-0,69	-0,61

Рис. 2. Пример накопительных корреляций между категориями социомы и текущими курсами Доллара и Евро.

проявляются накопительные отрицательные корреляции. Среди них ярче всего (и с большим постоянством) проявляются отрицательные корреляции таких категорий как (по увеличению): Подмена (Доллар = -0,69, Евро = -0,61), Торговля (Доллар = -0,69, Евро = -0,65), Сопереживание (Доллар = -0,57, Евро = -0,64), Творчество (Доллар = -0,54, Евро = -0,51) и ряд других. Эти отрицательные корреляции говорят о том, что чем чаще в экономическом потоке информации упоминаются слова из названных категорий, тем меньше вероятность того, что Доллар или Евро будут расти.

Но, если отрицательные корреляции показывают постоянство, то положительные корреляции значительно капризнее. Они несравнимо динамичнее и назвать категории, которые проявляют длительные положительные корреляции с курсами валют сложно. Но к их числу можно было бы отнести такие как Риск, Ассистирование, Власть, Гарантирование, Превосходство, Служение, Повелительность и др. Если в течение первых двух месяцев эти категории показывали высокий уровень положительных корреляций, то, со временем, их показатели не только стали ослабевать, но и полностью по некоторым из них поменяли свой знак с положительного на отрицательный. Очевидно, что такие категории, к примеру, как Власть и связанная с нею Повелительность могут сильно влиять на состояние валюты.

А теперь внимательнее посмотрим на связь курсовой динамики с проявлениями категорий социомы в течение всего периода исследования. Для этого посмотрим следующие рисунки.

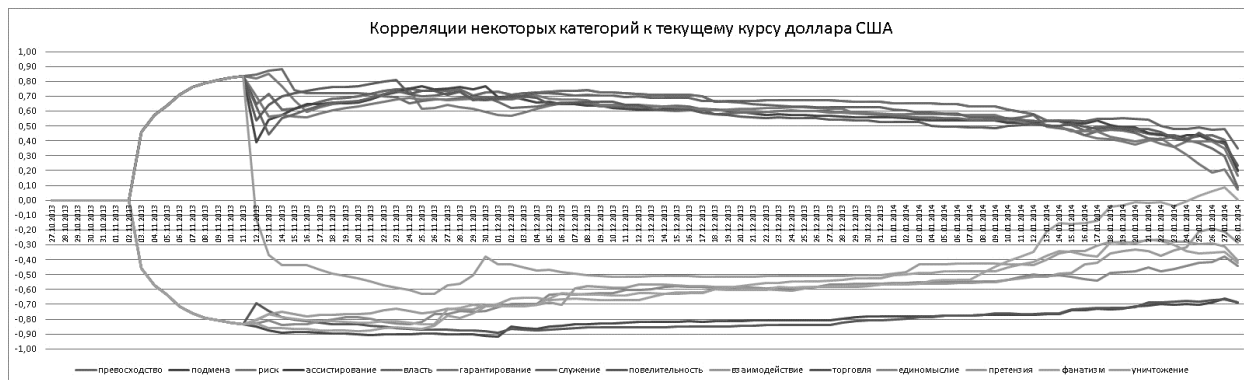


Рис. 3 Динамика корреляций категорий социомы валютного рынка к текущему курсу Доллара США (27.10.2013 – 28.01.2014).

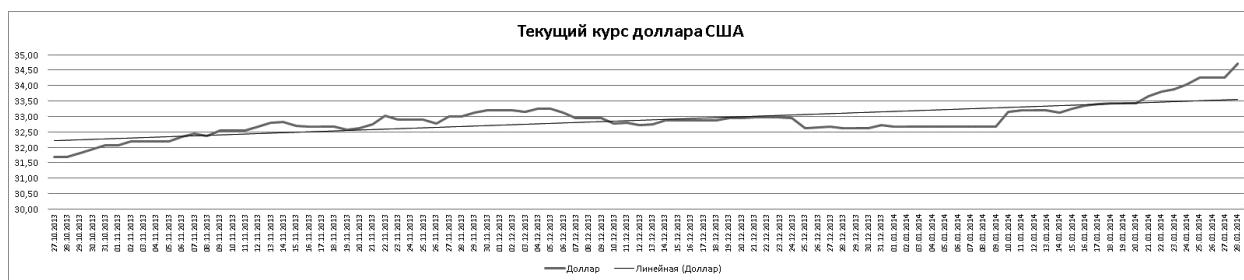


Рис. 4. Динамика текущего курса Доллара США (27.10.2013 – 28.01.2014).

Оба рисунка (3 и 4) выполнены в соразмерном масштабе для того, чтобы легче можно было отследить существующие закономерности.

Как видно из рисунка 3 в период с 27 октября по 12 ноября значимые категории четко распределились на две группы с положительными и отрицательными корреляциями. Важно отметить, что дата 12 ноября четко совпала с изменениями процедура съема данных. Если до 12 ноября динамика по всем категориям отслеживалась по накопленным данным за 2 года, то, начиная с 12 ноября данные стали отслеживаться только за период в 1 неделю. Это замечание важно для того, чтобы было понятно, что на массиве данных в полтора миллиона текстовых сообщений и на массиве в несколько десятков тысяч категории социомы показывают разные корреляции. Если в первом случае они были устойчиво стабильны, то во втором они стали динамично неустойчивы. Именно их единение и стабильная устойчивость заставили изменить процедуру исследования, сократив массив текущих исследуемых данных в несколько раз – интересно было увидеть проявления отдельных категорий по отношению к курсу Доллара США и Евро. При этом,



особенно интересен тот факт, что если до 12 ноября категория Взаимодействие проявляла себя как стабильно положительно ориентированная по отношению к курсу Доллара, то после 12 ноября знак этой категории сразу изменился на противоположный. Это говорит о том, что ни одну категорию нельзя рассматривать как стабильно положительную или стабильно отрицательную. На большом массиве иррациональные механизмы сознания сглаживаются, формируя устойчивое представление о предмете или явлении, а на небольшом массиве за кратковременный период отношение той или иной категории к анализируемой ситуации может меняться на диаметрально противоположное. Обратим внимание также на то, что именно эта категория (Взаимодействие) к концу изучаемого периода опять стала менять знак корреляции по отношению к курсу Доллара.

Вторая категория, которая повела себя тоже неожиданным образом, была категория Фанатизм. Здесь важно отметить, что тезаурус этой категории был сформирован словами относящимися и к религии и к спорту и к искусству. Но, если до 25 ноября категория Фанатизм твердо показывала корреляции не выше  $-0,8$ , то в период с 25 ноября по 7 января корреляции стабильно держались в промежутке от  $-0,6$  до  $-0,5$ , а после 7 января устремились вверх, поменяв свой знак на противоположный 24 января 2014 года. Но период с 25 ноября по 7 января – это период активной подготовки и празднования религиозных и светских праздников – Рождества, Хануки, Нового года. При этом курс Доллара до 9 января был относительно стабильным и даже несколько снижался. Обращает на себя внимание и тот факт, что с началом подъема курса Доллара также активно стал меняться и знак категории Фанатизм, перейдя 27 января нулевую отметку.

Также после 27 января разбились и большинство отрицательных корреляций на веер самостоятельных линий, стремящихся в положительную область диаграммы.

Наибольшую стабильность до конца изучаемого периода показали категории Торговля и Подмена. Здесь важно уточнить, что под словом Подмена имеется в виду замещение одного предмета или явления другим. Этот смысл может нести как положительную, так и отрицательную эмоциональную окраску (Подмена в смысле Обмен валюты и Подмена в смысле искажение документов или ситуации, введение в заблуждение).

Важно также отметить, что все значимые и представленные на графике категории показали удивительное единство в склонности к отрицательной корреляции 27 января. Вероятно, это может говорить о стабилизации ситуации с курсом Доллара в посленоевгодний период.

Для сопоставления данных посмотрим динамику этих же категорий в отношении курса Евро – рисунки 5 и 6.

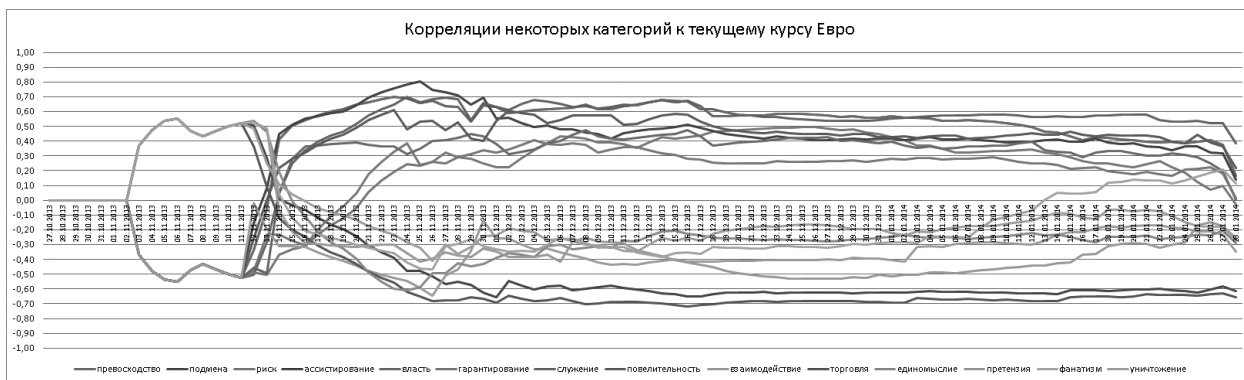


Рис. 5 Динамика корреляций категорий социомы валютного рынка к текущему курсу Евро (27.10.2013 – 28.01.2014).

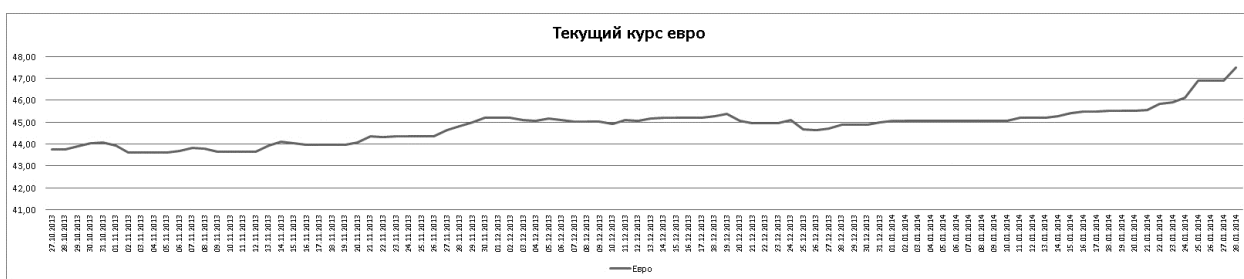


Рис. 6. Динамика текущего курса Евро (27.10.2013 – 28.01.2014).

Рассматривая динамику корреляций категорий социомы к текущему курсу Евро и сравнивая их с такой же динамикой этих категорий по отношению к курсу Доллара США, видно, что категории социомы к Евро ведут себя несопоставимо разнообразнее. Это говорит о том, что хотя общие закономерности у курсов Евро и Доллара, видимо, едины внутренние механизмы, определяющие динамику курса Евро отличаются от механизмов, определяющих динамику курса Доллара США. Больше того, на мой взгляд, можно было бы предположить, что похожесть механизмов обеих валют призрачна и видна только на небольшом временном промежутке с небольшим массивом данных в несколько десятков тысяч единиц информации (информационных сообщений RSS-потоков экономических и финансовых изданий). На большом же массиве данных механизмы, формирующие курс Евро, видимо принципиально другие – обращает на себя внимание левая часть графика в форме головы осьминога. У курса Доллара этой «головой» просто нет. То есть, в период с 12 по 20 ноября 2013 года, с резким сокращением анализируемого массива данных диаметрально изменились знаки корреляций. Все показатели корреляций после 20 ноября очень похожи на динамику корреляций по отношению к курсу Доллара.

Так же, как и с курсом Доллара наиболее стабильно показывают себя категории Торговля и Подмена с отрицательными корреляциями не выше  $-0,58$ . И так же, как и с курсом Доллара к концу наблюдаемого периода 27 января все корреляции устремились в отрицательную область диаграммы, что, вероятно, говорит о приближающейся стабилизации курса Евро. Так же, как и с курсом Доллара наиболее яркие положительные корреляции заметны у категорий Служение и Превосходство. Однако подавляющее большинство положительных корреляций почти не попадают в доверительный интервал выше  $0,5$ . Названные две положительные корреляции Служение и Превосходство находятся в этом интервале до 21 января, а затем начинают двигаться в отрицательную область. Подобно тому, как вела себя категория Фанатизм по отношению к курсу Доллара, она ведет себя и по отношению к курсу Евро – после относительной стабильности до 7 января, эта категория начинает активно стремиться в положительную область диаграммы и пересекает нулевую отметку 17 января.

### **Выводы.**

Текущий этап исследования приводит нас к следующим выводам:

1. Выдвинутая в начале статьи гипотеза о том, что текущий валютный курс, как вид одного из социальных договоров, определяется мнениями участников этого договора, получила свое частичное подтверждение. Да, существуют устойчивые как положительные так и отрицательные корреляции между текущим курсом валюты и проявлениями определенных категорий социомы валютного рынка. Однако, эти корреляции зависят от объема исследуемого массива данных, а также временного периода, на котором проходит исследование. По этим корреляциям можно судить об изменениях курса валюты, однако эти выводы должны подкрепляться специальными экономическими исследованиями.
2. Психологическая (иррациональная) составляющая играет большую роль в формировании спроса на продукт. Предлагаемый в статье метод позволяет не только выявлять смысловые ориентиры (категории социомы), но и видеть степень их взаимной значимости и соподчиненности (иерархии) для участников рынка.
3. Хотя описанное в статье исследование проходило в течение 3 месяцев, этого временного периода пока недостаточно для формулирования ясных закономерностей.
4. Подобный метод исследования вполне может быть применим для анализа иррациональной составляющей на любом другом рынке или его сегменте. Однако для того, чтобы можно было получить достоверные результаты, должен быть

проведен специальный отбор четко фиксируемых контрольных критериев, а также специально подобраны информационные потоки, наиболее ярко отражающие мнения потребительской аудитории.

### **Заключение**

Иррациональные рыночные механизмы играют важную роль в формировании текущей договоренности о цене на продукт, его качестве, объеме производства и каналах сбыта. Сложность фиксации этих иррациональных механизмов очевидна. Но также очевидна и необходимость учета их изменчивости. Думаю, не будет большим преувеличением предположить, что та компания (пусть даже самая маленькая), которая научится собирать, систематизировать и анализировать динамику иррациональных механизмов по своему продукту обязана стать лидером на своем рынке.

### **Источники:**

1. Анализ тезаурусов социальных групп. Журнал «Маркетинг в России и за рубежом» 2013 г., № 6.
2. Официальный сайт ЦБ РФ - [http://www.cbr.ru/currency\\_base/dynamics.aspx](http://www.cbr.ru/currency_base/dynamics.aspx) - Интернет источник.
3. RSS-поток Яндекс-финансы - <http://news.yandex.ru/finances.rss> - Интернет источник.
4. RSS-поток Коммерсант-Деньги - [http://dynamic.feedportal.com/pf/438802/http://feeds.kommersant.ru/RSS\\_Export/RU/money.xml](http://dynamic.feedportal.com/pf/438802/http://feeds.kommersant.ru/RSS_Export/RU/money.xml) - Интернет источник.
5. RSS-поток Финансы – РБК - <http://static.feed.rbc.ru/rbc/internal/rss.rbc.ru/rbc.ru/mainnews.rss> - Интернет источник.
6. RSS-поток Финансы – Финмаркет - <http://www.finmarket.ru/rss.asp> - Интернет источник.
7. RSS-поток Финансы\_Lenta\_RU - <http://lenta.ru/rss/news/finance/> - Интернет источник.